

## Las redes sociales en las bibliotecas The social nets in the libraries

Mislaidis Fajardo Rodríguez. <https://orcid.org/0009-0005-5071-8349>

<sup>1</sup>Licenciada en Gestión de la Información en Salud. Profesor instructor de la sede Universitaria del Policlínico Guillermo González Polanco de Guisa-Granma.

Autor para la correspondencia. Correo electrónico: [misladis.grm@infomed.sld.cu](mailto:misladis.grm@infomed.sld.cu)

### RESUMEN

El presente artículo pretende evidenciar la importancia del uso de las redes sociales en las bibliotecas como una herramienta y un canal de comunicación entre el bibliotecólogo y la comunidad de usuarios. Las redes sociales son una nueva forma de comunicarnos entre las y los usuarios del Internet, su uso es irrestricto y cada vez aumenta la comunidad de usuarios de estas herramientas en la red.

**Palabras claves:** redes sociales, bibliotecas, internet, medios de comunicación, usuarios de la información.

### ABSTRAT

This article shows the importance of the social networks and the current use in the libraries. In fact, the social networks are tools and ways of communications between the librarian and the users communities. Nowadays, the social networks also are a new way to talk between the communities the users in Internet, it use is unlimited and increase more and more the users in the Net.

**Key words:** social networks, libraries, internet, social mass media, information users

### INTRODUCCIÓN

El surgimiento de las redes sociales ha transformado la forma en que las Bibliotecas Nacionales interactúan con su comunidad en línea. Estas instituciones están utilizando



estas plataformas para promover su extensa colección de recursos, facilitar la participación del público y fortalecer su impacto cultural y educativo en la sociedad.<sup>(1)</sup>

Las bibliotecas se han convertido en instituciones cambiantes y adaptables a lo largo de los años, y actualmente enfrentan el reto de involucrarse en las redes sociales, no desde un punto unidireccional donde solo publiquen información neutra o plana sino todo lo contrario. Por ejemplo, Julián Marquina comenta cómo las bibliotecas han establecido diversas formas de conectar a través de las redes sociales con sus usuarios, obteniendo resultados fascinantes en el proceso. Las redes sociales son las herramientas perfectas para que los bibliotecólogos salgan de la estructura física y puedan expandir el servicio a cualquier parte del mundo de forma casi inmediata y natural para sus usuarios. El internet liberó los recursos de información del espacio físico de la biblioteca y las redes sociales pueden liberar al personal.

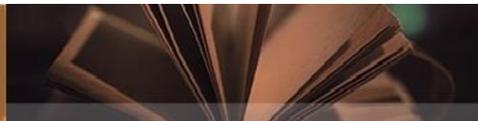
Algunas de las principales razones para incursionar activamente en las redes sociales, de acuerdo con Fernando Gabriel Gutiérrez, son:

- Acerca la biblioteca a su comunidad de usuarios.
- Facilita dar a conocer y realizar su imagen.
- Es posible alcanzar a una mayor cantidad de usuarios de forma gratuita.
- La comunicación se realiza en tiempo real.
- Soluciona problemas de forma inmediata.
- Mayor acceso a la información para los usuarios.
- Actualización constante de las actividades, recursos y servicios.
- Apoyo directo y natural a los usuarios.

Cabe destacar que estas ventajas pueden aplicarse para cualquier tipo de organización.

Para sacar el máximo provecho de las redes sociales es necesario que la biblioteca ofrezca contenidos actuales, innovadores y atractivos. Algunos consejos pueden ser:

- Usar una paleta de colores que se identifique con la biblioteca.
- Publicar las últimas noticias de la biblioteca.
- Crear publicaciones que fomenten la interacción.
- Publicar temas de interés.



- Presentar y explicar el uso de los recursos y servicios de la biblioteca.
- Difundir las normas y procedimientos bibliotecarios.
- Promocionar la producción intelectual.
- Publicar las adquisiciones recientes de la biblioteca. <sup>(2)</sup>

Las redes sociales han acercado las bibliotecas a las personas, y las personas a las bibliotecas. Ya nadie discute la utilidad de su presencia para conectar con la sociedad. El poder de difusión y de conexión hace que las redes sociales tomen realmente importancia dentro de la Política de Comunicación de estas. Hay varios factores que hacen que las bibliotecas estén en las redes sociales. Factores como el acceso a la información de manera inmediata, el poder de compartir y difundir. La dinamización, socialización e interacción con su audiencia. La retroalimentación, la fidelización y servicio al usuario. La humanización de la comunicación, el cuidado de la reputación online, la colaboración, y la visibilidad y el posicionamiento. Factores que dan más que motivos para que las bibliotecas potencien su trabajo en los medios sociales.<sup>(3)</sup>

Las redes sociales no son solo de uso personal, sino que las organizaciones e instituciones han decidido ingresar al mundo del internet y de las redes sociales. Las bibliotecas no se han quedado atrás, ya que usan las redes sociales como una estrategia para tener mayor alcance al usuario, pues la realidad muestra que las bibliotecas ya no son la fuente primordial y proveedora de la información, puesto que hay otras maneras de acceder a esta. Por esto, las bibliotecas tienen que usar las tecnologías para no ser desplazadas en su totalidad e incorporar las redes sociales para difundir sus actividades y servicios, acercarse a sus usuarios y satisfacer sus necesidades de información. Según Padilla Santoyo (2013), el uso de redes sociales y de servicios 2.0 en la biblioteca debe ser parte de nuestro trabajo habitual como profesionales de la información para estar a la vanguardia de los avances tecnológicos y responder así a las demandas de nuestros usuarios. Esto nos permitirá brindar un valor agregado en nuestras labores diarias y ofrecer un mejor servicio a los lectores.

La biblioteca es más que una colección de libros en distintos soportes. Es una colección organizada de manera adecuada para volverla accesible a todo público y puesta en servicio para que el conocimiento sea compartido en sociedad (García-López, 2007). El objetivo de las bibliotecas es satisfacer las necesidades de información de los usuarios, por ello, emplean diversas estrategias para cumplirlo, lo



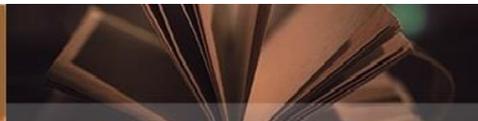
que implica también el uso de las tecnologías y de las redes sociales. La unión de las redes sociales y las bibliotecas ha generado grandes logros: las bibliotecas tienen mayor alcance e interacción con sus usuarios, ya que las redes sociales posibilitan la difusión masiva de los servicios y colecciones con los que cuenta. A esta unión, algunos autores la denominan Biblioteca 2.0. No obstante, esta denominación implica algo más que la apropiación de las tecnologías y el uso de redes sociales para la difusión de información. Según Herrera-Delgado (2011), la Biblioteca 2.0 es aquella que fomenta la interacción y participación de sus usuarios en sus espacios virtuales, y la que convierte a sus usuarios en agentes de información. <sup>(4)</sup>

Antes de la llegada de internet las bibliotecas no tenían más remedio que ocuparse de las necesidades locales e inmediatas. Con la llegada de la era digital el mundo de la información ha cambiado radicalmente, asumiendo la obligación de tener que ocuparse de nuevas cuestiones más allá de la esfera de los objetos físicos, lo que conlleva un cambio de perspectiva que afecta a los objetivos principales que debe cumplir la biblioteca. De este modo se ha creado una brecha cada vez mayor entre los que creen que el propósito fundamental de la biblioteca es apoyar y promover los objetivos de la institución de acogida y los que creen que el papel más importante de la biblioteca es el de ser un agente colaborativo del progreso y apoyo a la comunidad. Aunque estas dos áreas de la actividad no son mutuamente excluyentes, todo lo contrario, de hecho el espacio físico y virtual de la biblioteca se refuerzan mutuamente (Alonso-Arévalo, 2016).<sup>(5)</sup>

El objetivo final de utilizar Redes Sociales en el aula es aprender, compartir recursos y conocimiento con otros compañeros. Es importante detallar los beneficios y aspectos positivos del uso de estas herramientas en la educación actual. A los profesores, pueden facilitarles su labor como docentes y desde el punto de vista del estudiante, puede facilitarles el proceso de aprendizaje.

La incorporación de las Redes Sociales en el ámbito educativo ofrece una serie de beneficios y limitaciones planteados por diversos autores (Camacho, 2010), y que a continuación se resumen:

## Beneficios



Ampliar las fronteras del proceso enseñanza-aprendizaje. Ya que tanto el docente como el estudiante disponen de diversos recursos y herramientas que ofrece la web 2.0 y específicamente las RS para ampliar sus conocimientos.

Facilitan la comunicación y socialización. Teniendo en cuenta el tipo de RS el usuario tiene a su disposición diversas herramientas que le permitirán comunicarse y socializar con sus contactos.

Son un medio más para publicar y compartir información por parte de profesores y estudiantes.

Reforzar las relaciones internas entre los miembros de un grupo de clase.

### Riesgos o Inconvenientes

Uso inadecuado de las tecnologías por no establecer políticas que las regulen.

Actitud negativa en los usuarios para utilizar estas tecnologías, ya que las consideran como medios de ocio y que posiblemente no cuenten con la infraestructura tecnológica adecuada.

Dependencia y hasta adicción a estas tecnologías por el uso irresponsable

El mal manejo técnico de estas herramientas o el desconocimiento en medidas de seguridad, privacidad, etc.

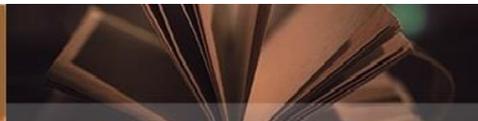
Mera transmisión de contenidos si no se establecen estrategias claras para el uso y producción de información.

Sobreabundancia de la información

Falta de responsabilidad y organización por parte de los integrantes de un equipo.<sup>6</sup>

### Conclusiones

Las redes sociales han revolucionado la forma en que las Bibliotecas promocionan sus recursos y se conectan con el público. Al aprovechar estas plataformas, pueden expandir su alcance, fomentar la participación y compartir su riqueza de conocimiento y cultura con una audiencia global en línea. Las redes sociales contribuyen a la evolución en el ámbito de la educación, favorecen el aprendizaje y enriquecimiento de forma recíproca entre profesores y estudiantes, es decir, fomentan el aprendizaje colaborativo, utilizando actividades que permiten la autoevaluación o meditación sobre los trabajos realizados.



## Referencias bibliográficas

- 1- Abinia B. El impacto de las redes sociales en la promoción de los recursos de las Bibliotecas Nacionales [Internet]. 2024[citado 20 Jun 2024]. Disponible en: <https://asociacionabinia.org/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-la-promocion-de-los-recursos-de-las-bibliotecas-nacionales/>
- 2- Fernández Valderrama LD. ¿Por qué usar las redes sociales en tu biblioteca? [Internet]. 2022[citado 20 Jun 2024]; 31. Disponible en: <https://www.revistaotlet.com/por-que-usar-las-redes-sociales-en-tu-biblioteca/>
- 3- Marquina J. Cómo conectan las bibliotecas con sus usuarios a través de las redes sociales. Techsoup [Internet]. 2018[citado 20 Jun 2024]. Disponible en: <https://www.julianmarquina.es/como-conectan-las-bibliotecas-con-sus-usuarios-a-traves-de-las-redes-sociales/>
- 4- Retuerto Marzano L, Castro-Cordova EP, Kessler MI, Limaymanta CH. Redes sociales en bibliotecas. Un análisis bibliométrico en el ámbito iberoamericano. Revista Española de Documentación Científica[Internet]. 2023[citado 20 Jun 2024]; 46 (2), 357. Disponible en: <https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/1495/2283>
- 5- Alonso Arévalo J, Quinde-Cordero M. Estrategias de visibilidad de bibliotecas en redes sociales: Cómo comunicar el valor de la biblioteca con éxito. Mi biblioteca [Internet]. 2023[citado 20 Jun 2024]; 74. Disponible en: <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/152709/Estrategias%20de%20visibilidad%20de%20bibliotecas%20en%20redes%20sociales2.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- 6- González Herrer CY, Martín Coronel EO. Redes sociales y aprendizaje: aplicabilidad, beneficios y riesgos. Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas [Internet]. 2020[citado 20 Jun 2024]; 13(1). Disponible en: <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=ventajas+dela+redes+sociales+.pdf>