



## Caracterización del uso de las redes sociales en estudiantes de Enfermería Characterization of the use of social networks in nursing students

Juan Leonardo Pacios Dorado<sup>1\*</sup> <http://orcid.org/0000-0003-1539-7904>

Miguel Enrique Barroso Fontanals<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0003-3291-7457>

Raiza Fernández Sosa<sup>3</sup> <https://orcid.org/0000-0002-6900-9439>

<sup>1</sup>Universidad de Ciencias Médicas La Habana, Facultad "Calixto García", La Habana, Cuba.

<sup>2</sup>Universidad de Ciencias Médicas Santiago de Cuba, Facultad de Medicina #2, Santiago de Cuba, Cuba.

<sup>3</sup>Universidad de Ciencias Médicas Santiago de Cuba, Filial de Ciencias Médicas "Julio Trigo López" Palma Soriano, Santiago de Cuba, Cuba.

\*Autor para la correspondencia. Correo electrónico: [jlpd2018@nauta.cu](mailto:jlpd2018@nauta.cu)

### RESUMEN

**Introducción:** por su capacidad para eliminar barreras que impiden la comunicación, las redes sociales se han convertido en herramientas indispensables en la vida de las personas y en especial en los universitarios. **Objetivo:** describir uso de las redes sociales en estudiantes de tercer año Licenciatura en Enfermería de la Filial de Ciencias Médicas "Julio Trigo" de Palma Soriano en el período comprendido desde abril - junio del año 2023. **Métodos:** se realizó un estudio descriptivo y prospectivo con estudiantes de tercer año de Licenciatura Enfermería de la Filial de Ciencias Médicas "Julio Trigo" de Palma Soriano en el período comprendido desde abril - junio del año 2023. Se analizaron variables según las redes sociales más utilizadas, la frecuencia de uso y los momentos del día en que más las usan. El universo estuvo constituido por 42 estudiantes y la muestra por 34 que cumplieron los criterios de inclusión y exclusión, se aplicaron formularios para la recogida de información, procesándola según las variables de interés. **Resultados:** el estudio refirió que un 100 % utiliza Facebook y WhatsApp donde un 82 % las utilizan 3 o más horas al día en distintos momentos, siendo la noche



con 44 % el horario en que más las utilizan. **Conclusiones:** se pudo observar el alto uso de las redes sociales por los estudiantes de 3er Año de Licenciatura en Enfermería. Todos se encuentran registrados en estas, las más utilizadas son WhatsApp y Facebook, el tiempo de uso es alto en varios momentos del día.

**Palabras clave:** estudiantes de enfermería; tecnología de la información; red social.

## ABSTRACT

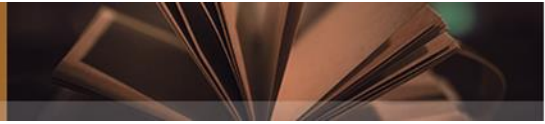
**Introduction:** due to its ability to eliminate geographical barriers that prevent communication and collaboration, social networks have become essential tools in life for both people and especially for university students. **Objective:** to describe the use of social networks in third-year Nursing students of the "Julio Trigo López" Medical Sciences Branch of Palma Soriano in the period from April to June 2023. **Methods:** a descriptive and prospective study was carried out with third-year Nursing students of the "Julio Trigo López" Medical Sciences Branch of Palma Soriano in the period from April to June 2023. The variables were analyzed according to the networks most used social networks, the frequency of use and the times of the day when they use them the most. The universe consisted of 42 students and the sample of 34 who met the inclusion and exclusion criteria. Forms prepared by the authors were applied to collect information, processing it according to the variables of interest. **Results:** the study reported that 100% use the social networks Facebook and WhatsApp where 82% use them 3 or more hours a day at different times, with 44% being at night the time they use them the most.

**Conclusions:** it was possible to observe in the research the high use of social networks by the students of the 3rd Year of Nursing Degree. All university students are registered in social networks, the most used are WhatsApp and Facebook, the time of use by students is high at various times of the day.

**Keywords:** nursing students; information technology; social network.

## INTRODUCCIÓN

Las redes sociales surgen en 1997 con el sitio SixDegrees, y con la dinámica actual desde hace poco más de una década, pero en ese tiempo se han convertido en un componente vital de cómo funcionan las relaciones humanas. Las redes sociales han



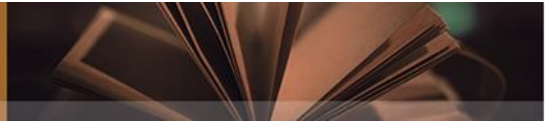
experimentado una rápida y significativa evolución. Comenzaron como una forma sencilla para que los usuarios se comunicaran entre sí y compartieran documentos, imágenes y otros tipos de medios a través de Internet.<sup>(1)</sup> Reyes García et al.<sup>(2)</sup> definió que “De esta forma se satisfacen las necesidades que desde siempre ha tenido el hombre de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones, de investigar, saber, obtener información creada, expresada y transmitida por otros”.

Las redes sociales son una nueva forma de comunicarse y uno de los servicios que más utilizan los jóvenes en Internet en la actualidad. Sirven como una plataforma global de comunicación que hace posible mantenerse en estrecho contacto con amigos y otras personas que comparten intereses, necesidades o preocupaciones similares.<sup>(3)</sup>

Estar en línea durante un gran número de horas, participar en diversas actividades o desarrollar otras nuevas no son reconocidas como adicciones por el *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders* (DSM-V), que solo las incluye cuando el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) está relacionado con el juego y el factor dinero está presente. Sin embargo, vale la pena señalar cómo los estudiantes universitarios de hoy pasan una parte importante de sus vidas en línea, particularmente en las plataformas de redes sociales.<sup>(4)</sup>

El uso de las redes sociales entre los universitarios a nivel internacional ha aumentado significativamente en los últimos años. A nivel internacional, el uso de las redes sociales entre los universitarios varía según el país y la cultura. Algunos países pueden tener una mayor adopción de ciertas plataformas de redes sociales, mientras que en otros las preferencias pueden ser diferentes. Además, las políticas y regulaciones relacionadas con las redes sociales también varían entre países, lo que puede influir en cómo se utilizan y se accede a ellas.<sup>(5)</sup>

Los universitarios en las Américas utilizan las redes sociales para diversos fines. En primer lugar, las redes sociales son una herramienta clave para la comunicación y la conectividad. Los estudiantes pueden mantenerse en contacto con sus amigos, familiares y compañeros de clase a través de plataformas como Facebook, Instagram, WhatsApp y Twitter. Estas aplicaciones ofrecen la posibilidad de compartir mensajes, fotos, videos y realizar llamadas de voz o video, lo que facilita mantener relaciones y establecer conexiones. Son ampliamente utilizadas por los universitarios en las



Américas como una herramienta para la comunicación, el aprendizaje, el *networking* y la expresión personal.<sup>(5)</sup>

El uso de las redes sociales entre los universitarios en Cuba ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, pero es importante tener en cuenta que existen particularidades en el contexto cubano debido a restricciones y limitaciones tecnológicas en comparación con otros países. En Cuba, el acceso a internet y las redes sociales ha estado históricamente más limitado en comparación con otros países. Sin embargo, en los últimos años se han implementado medidas para ampliar la conectividad en la isla, lo que ha permitido un aumento en el uso de las redes sociales entre los universitarios.<sup>(5,6)</sup>

Es importante tener en cuenta que el acceso a internet en Cuba aún puede presentar limitaciones en términos de velocidad, disponibilidad y costo. Esto puede influir en la forma en que los universitarios utilizan las redes sociales, ya que tienen que adaptarse a estas circunstancias y aprovechar al máximo el tiempo y los recursos disponibles para acceder a la información y participar en las redes sociales.<sup>(5,6)</sup>

A pesar de estas limitaciones, los universitarios en Cuba han demostrado creatividad y capacidad de adaptación para aprovechar las redes sociales como una herramienta para el aprendizaje, el intercambio de conocimientos y la colaboración. Por ejemplo, utilizan grupos y comunidades en línea para discutir temas académicos, compartir recursos educativos y colaborar en proyectos conjuntos.

El objetivo del estudio radica en describir uso de las redes sociales en estudiantes de tercer año de Licenciatura en Enfermería de la Filial de Ciencias Médicas “Julio Trigo López” de Palma Soriano en el período comprendido desde abril - junio del año 2023.

## MÉTODOS

Se realizó un estudio descriptivo y prospectivo con estudiantes de Enfermería de la Filial de Ciencias Médicas “Julio Trigo López” en el período comprendido desde abril - junio del año 2023. El universo estuvo constituido por 42 estudiantes y la muestra por 34 estudiantes que cumplieron los criterios de inclusión y exclusión. Se analizaron las siguientes variables: Redes Sociales utilizadas (WhatsApp; Instagram; Facebook; Twitter), intervalos de tiempo de uso (No las uso; 1 hora o menos; de 1 a 3 horas; 3



horas o más), momentos de uso durante el día (1 momento; 2 momentos; 3 momentos; 4 momentos) y según los momentos del transcurso del día (Mañana; Tarde; Noche; Madrugada). Se les aplicó a los estudiantes un cuestionario elaborado por los autores y al final del uso del instrumento se evaluó la factibilidad y validez de este.

#### **Criterios de inclusión:**

- Voluntariedad de los estudiantes de Enfermería a participar en el estudio.
- Contar con dispositivo conectado a internet.

#### **Criterios de exclusión:**

- Licencia por cualquier motivo.
- Baja de la carrera.

#### **Criterios de salida:**

- Solicitud de salida voluntaria.

#### **Procesamiento estadístico**

Los datos obtenidos fueron procesados en una hoja de trabajo de Microsoft Excel 2013. Se realizó un procesamiento y análisis estadístico descriptivo, con frecuencias absolutas y relativas.

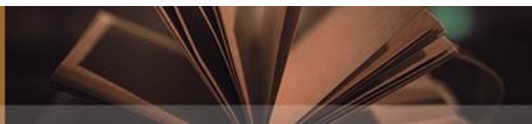
#### **Normas éticas**

Los estudiantes dieron su aprobación y consentimiento para participar en la investigación y divulgar sus resultados. Se mantuvo el anonimato de los datos personales de los estudiantes. Se mantuvo como premisa respetar los principios bioéticos de los estudios con seres humanos, establecidos en la II Declaración de Helsinki y en las normas éticas cubanas.

## **RESULTADOS**

Se encontró predominio de estudiantes registrados en las redes sociales de Facebook y WhatsApp, solamente 28 estudiantes están presentes en Instagram para un 82,3% y en Twitter solo 19 estudiantes tienen cuentas representando un 56%. (Tabla 1)

**Tabla 1.** Distribución según redes sociales de los estudiantes de Enfermería. Filial de Ciencias Médicas “Julio Trigo López”, abril – junio 2023



Redes Sociales	Estudiantes			
	Si		No	
	No.	%	No.	%
WhatsApp	34	100	-	-
Instagram	28	82,3	6	17,7
Twitter	19	56	15	44
Facebook	34	100	-	-

Un 82% de los estudiantes usan las redes sociales 3 o más horas al día. (Tabla 2)

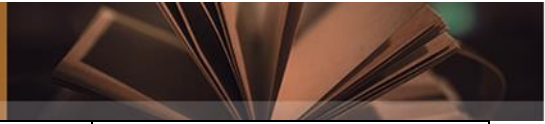
**Tabla 2.** Distribución según el intervalo de tiempo de utilización de las redes sociales en el día por los estudiantes de Enfermería. Filial de Ciencias Médicas “Julio Trigo López”, abril – junio 2023

Intervalo de tiempo	Estudiantes	
	No.	%
No las uso	-	-
1 hora o menos	2	6
De 1 a 3 horas	4	12
3 horas o más	28	82
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Se observó que 19 estudiantes utilizan en 4 momentos del día las redes sociales representando un 56% (Tabla 3)

**Tabla 3.** Distribución según los momentos del día en que los estudiantes de Enfermería utilizan las redes sociales. Filial de Ciencias Médicas “Julio Trigo López”, abril – junio 2023

Momentos	Estudiantes	
	No.	%
1 momento	-	-
2 momentos	6	18
3 momentos	9	26



4 momentos	19	56
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Predominan los estudiantes que usan las redes sociales en el horario de la noche, con un total de 15 estudiantes para un 44%. (Tabla 4)

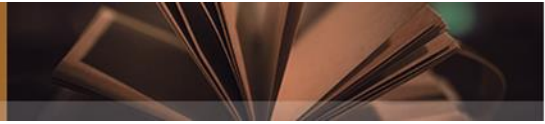
**Tabla 4.** Distribución según los momentos del día en que los estudiantes de Enfermería utilizan con más frecuencia las redes sociales. Filial de Ciencias Médicas “Julio Trigo López”, abril – junio 2023

<b>Momentos</b>	<b>Estudiantes</b>	
	<b>No.</b>	<b>%</b>
Mañana	7	20
Tarde	4	12
Noche	15	44
Madrugada	8	24
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

## DISCUSIÓN

Los autores consideran que el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de enfermería, quienes reconocen la importancia de estas plataformas como herramientas de comunicación y aprendizaje. Sin embargo, también se han identificado ciertos riesgos y desafíos asociados con su uso, especialmente en lo que respecta a la privacidad, la confidencialidad de la información. En este contexto, se hace necesario promover un uso ético y responsable de las redes sociales entre los estudiantes de enfermería, fomentando la reflexión crítica sobre el impacto que estas pueden tener en su práctica clínica y en la percepción pública de la profesión.

Consideran de igual manera mantener un equilibrio entre el uso de las redes sociales para su desarrollo académico y profesional, y proteger la confidencialidad de la información. Es necesario la promoción de un uso ético y responsable de estas plataformas, que refleje los valores de la profesión y contribuya a fortalecer la imagen pública de la enfermería.



Casimiro Urcos et al. <sup>(5)</sup> en un estudio realizado sobre como los universitarios utilizaban las redes sociales en tiempos de Covid-19 arrojó que el 100 % de la muestra estudiada acceden a las redes sociales, con resultados semejantes al de la presente investigación donde los universitarios acceden a estas en un espacio de tres a seis horas o más.

Flores Laga et al. <sup>(7)</sup> en una investigación realizada en la Universidad Técnica de Cotopaxi obteniendo los siguientes resultados donde el 90,3 % de la muestra utilizan las redes sociales, al igual que las más utilizadas eran Facebook con un 88,9 % y Twitter con un 43 %, resultados semejantes al de la presente investigación donde el 100 % de los universitarios hacen uso de las redes sociales, además en este estudio se observa que existe un mayor uso de Facebook y Twitter por parte de los universitarios con un 100 % de presencia en ambas redes sociales.

Verdecia-Rodríguez et al. <sup>(8)</sup> en un estudio realizado en la Universidad de Ciencias Médicas de Guantánamo en estudiantes de 2do Año de la carrera de Medicina expone que el 91,5 % usa WhatsApp siendo la red social más utilizada empleándola mayormente para el intercambio de mensajería, luego Facebook con 82 %, Twitter con un 20,2 % e Instagram con un 63,8 %. Solamente un 57,4 % refirió usar las redes sociales con fines académicos frente a un 94,6 % que refirió usarlas para intercambio de mensajes, de igual manera en el presente estudio los universitarios hacen uso de WhatsApp (100 %) para diversos fines, tanto de ocio como académico, resultados semejantes con el uso de Facebook, Twitter e Instagram, en ambos casos el porcentaje se supera en un 100, 56 y 82,3 % respectivamente.

López Temina<sup>(9)</sup> en su revisión expone que los estudiantes de Enfermería usaron la red social WhatsApp con relativa frecuencia, refiriendo que mejoró su comunicación con otros estudiantes y enfermeros. Un 78 % de los participantes percibieron a Facebook como una herramienta efectiva en la comunicación y educación en Enfermería al facilitar acceso a materiales de consulta y apoyo. Mientras que otros opinaban que Facebook resultaba una distracción.

Cruz-Carballosa et al. <sup>(10)</sup> exponen en su investigación que las redes sociales más utilizadas por los estudiantes fueron Facebook y Twitter. Destacan el uso de WhatsApp en la creación de un grupo de lucha contra la subversión política ideológica que estuvo



conformado por estudiantes destacados de la Federación Estudiantil Universitaria (FEU), profesores y trabajadores, creando un canal de comunicación efectivo.

Molero Jurado et al. <sup>(11)</sup> aplicaron un cuestionario a 164 estudiantes de la Universidad de Almería en España arrojando resultados semejantes a la presente investigación donde los estudiantes accedían a las redes sociales entre 2 y 4 veces al día, donde los varones acceden más de 10 veces al día. Los participantes dedicaron entre 1 y 2 horas conectados a las redes sociales, donde el sexo masculino supera nuevamente al femenino en tiempo de conexión. Un 96,3% refirió usar las redes sociales para la comunicación con amistades y familiares ubicándose en la principal función del uso de las redes sociales en estos estudiantes universitarios.

Arceo Arceo et al. <sup>(12)</sup> en los resultados de su estudio muestran que las redes sociales de uso más frecuente por universitarios son Facebook, WhatsApp y YouTube con un tiempo promedio de 10 horas diarias de uso en actividades recreativas y docentes.

Núñez León Orantes <sup>(13)</sup> expone que los jóvenes universitarios pasan una media de 10 a 12 horas diarias accediendo a las redes sociales, al mismo tiempo que opina que las redes sociales son usadas de distintas maneras mayormente para ocio y entretenimiento.

Fernández de la Iglesia et al. <sup>(14)</sup> expone resultados semejantes al nuestro donde el 99,5% de los universitarios acceden a las redes sociales en el horario de la noche para la realización de disímiles tareas docentes y el entretenimiento. Se observa nuevamente que el género masculino se conecta con mayor frecuencia que las féminas.

Valerio Ureña et al. <sup>(15)</sup> en un estudio realizado específicamente a la red social Facebook donde los estudiantes mostraron una asociación negativa respecto a las horas que accedían a esta red social. Además expone que existe una asociación positiva entre el bienestar psicológico y las fotos que comparten en esta red social.

## **CONCLUSIONES**

El estudio revela una penetración total de las redes sociales Facebook y WhatsApp entre los participantes, con un uso significativo que supera las tres horas diarias. Este patrón de uso intensivo refleja la integración profunda de estas plataformas en la vida



cotidiana de los individuos. Además, se destaca que el horario nocturno es preferido, lo que sugiere una tendencia hacia la interacción social digital en momentos de ocio o descanso. Estos hallazgos subrayan la importancia de considerar el impacto social y psicológico de las redes sociales, así como su potencial como herramientas de comunicación y marketing dirigidas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Evolución de las Redes Sociales. Blog de Vleeko [Internet]. 2021 [citado 1 Jul 2023]. Disponible en: <https://vleeko.net/evolucion-de-las-redes-sociales/>
2. Reyes-García YB, Suarez-Chang Y, Tabares-León Y. Las redes sociales y su influencia en la transformación de los estudiantes en ciudadanos digitales. Rev Luz [Internet]. 2022 Sept [citado 1 Jul 2023];21(3):113-122. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1814-151X2022000300113](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1814-151X2022000300113)
3. de la Mora-Martín F, Aguiar-Ivargollin K, Rodríguez-Molina FJ, Díaz-Díaz J. Caracterización del uso de las redes sociales por estudiantes de Medicina. Rev Medisur [Internet]. 2020 [citado 1 Jul 2023];18(5):879-885. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-897X2020000500879&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2020000500879&lng=es)
4. Marín-Díaz V, Vega-Gea E, Passey D. Determinación del uso problemático de las redes sociales por estudiantes universitarios. RIED RevIberoamEduc Distancia [Internet]. 2019 [citado 1 Jul 2023];22(2):135. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331460297008>
5. Casimiro-Urcos WH, Ramos-Ticlla F, Casimiro-Urcos JF, Casimiro-Urcos CN, Zea-Montesinos CC. Uso de las redes sociales virtuales por estudiantes universitarios en tiempos de covid-19. Rev Universidad y Sociedad [Internet]. 2022 [citado 1 Jul 2023];14(4):363-8. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202022000400363](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000400363)
6. Individuals using the Internet - Cuba. World Bank Open Data [Internet]. 2024 [citado 1 Jul 2023]. Disponible en: <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=CU>



7. Alfredo G, Lagla F, Carlos J, Chisag C, Augusto J, Moreano C, et al. LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES. Unirioja.es. [Internet]. 2025 [citado 1 Jul 2023]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6119348.pdf>
8. Verdecia-Rodríguez H, Durán-Falcón Z, Rodríguez-Sotomayor Y. Uso de las tecnologías de la información por estudiantes de medicina en la Universidad de Ciencias Médicas de Guantánamo. Gaceta Médica Estudiantil [Internet]. 2023 [citado 1 Jul 2023];4(2). Disponible en: <https://revgacetaestudiantil.sld.cu/index.php/gme/article/view/300>
9. López-Temina N. Redes sociales en la formación de estudiantes de enfermería. Revisión bibliográfica sistemática. Universidad Católica de Valencia [Internet]. 2020 [citado 1 Jul 2023]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.12466/1269>
10. Cruz-Carballosa Y, Herrera-López Y, Rial-Díaz J. El uso de las redes sociales en la Filial de Ciencias Médicas de Mayarí, Holguín, Cuba. Correo Científico Médico [Internet]. 2018 [citado 1 Jul 2023];22(2). Disponible en: <https://revcocmed.sld.cu/index.php/cocmed/article/view/2769>
11. Molero-Jurado MM, Martos-Martínez Á, Cardila-Fernández F, Barragán-Martín AB, Pérez-Fuentes MC, Gázquez-Linares JJ, et al. Uso de internet y redes sociales en estudiantes universitarios . Eur J Child Dev Educ Psychopathol [Internet]. 2014 [citado 1 Jul 2023];2(3):81. Disponible en: <https://revistas.uautonoma.cl/index.php/ejpad/article/view/703>
12. Arceo-Arceo EP, Estrella-Ceme HA, Esquivel-Guemes AS. Redes sociales virtuales en la vida universitaria de estudiantes y profesores. [Internet]. Rev CTES [Internet]. 2021 [citado 1 Jul 2023];8(15). Disponible en: <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/733>
13. Núñez León-Orantes JS. La Influencia de las Redes Sociales en Jóvenes Universitarios de México. Rev Difusor Ibero [Internet]. 2021 [citado 1 Jul 2023]. Disponible en: <https://difusoribero.com/2021/07/16/la-influencia-de-las-redes-sociales-en-jovenes-universitarios-de-mexico/>
14. Fernández-de la Iglesia JC, Casal-Otero L, Fernández- Morante MC, Cebreiro B. Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia:



implicaciones personales y sociales. [Internet]. Rev Prisma Social [Internet]. 2020 [citado 1 Jul 2023];(28):145-60. Disponible en:

<https://revistaprismasocial.es/article/view/3372>

15. Valerio-Ureña G, Serna-Valdivia R. Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. Rev electrón investigeduc [Internet]. 2018 citado 1 Jul 2023;20(3):19-28. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1796>